

Österreich und CEE

Generaldirektorin Prof. Elisabeth Stadler
Vienna Insurance Group AG Wiener Versicherung Gruppe

Jahrestagung des Deutschen Vereins für Versicherungswissenschaft e.V.
Wien, am 10. März 2016



Marktposition

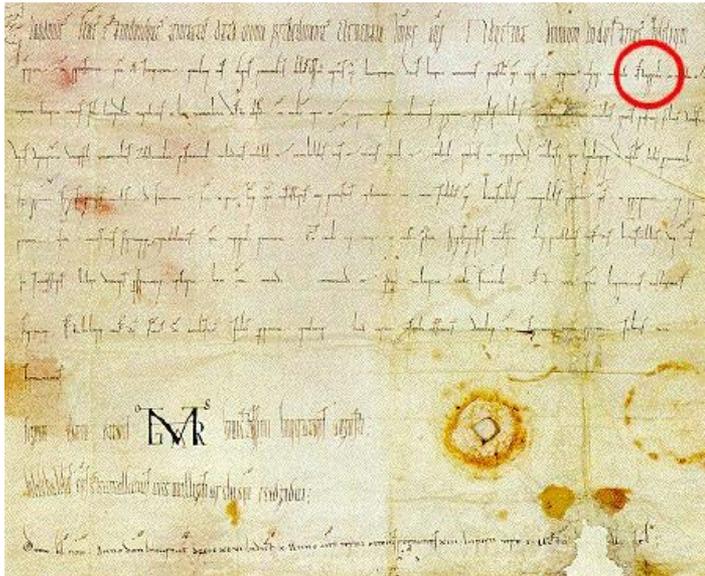
Marktentwicklung

Marktausblick

Ostarrîchi = Reich im Osten

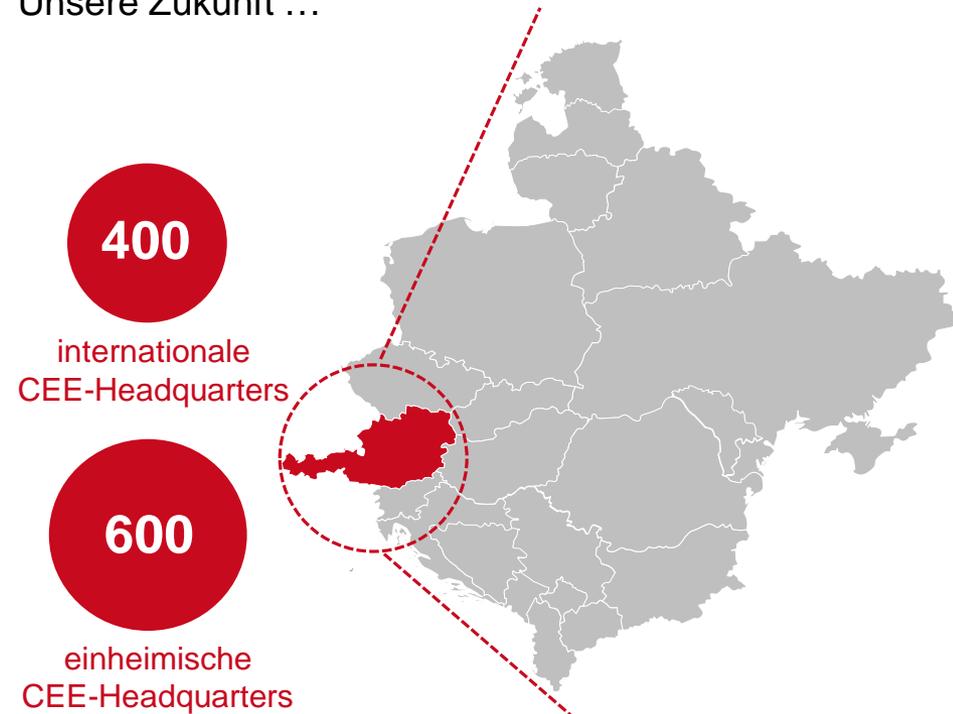
Wir sind in CEE zuhause

Unsere Geschichte ...



Die Ostarrîchi-Urkunde Ottos III.
aus dem Jahr 996

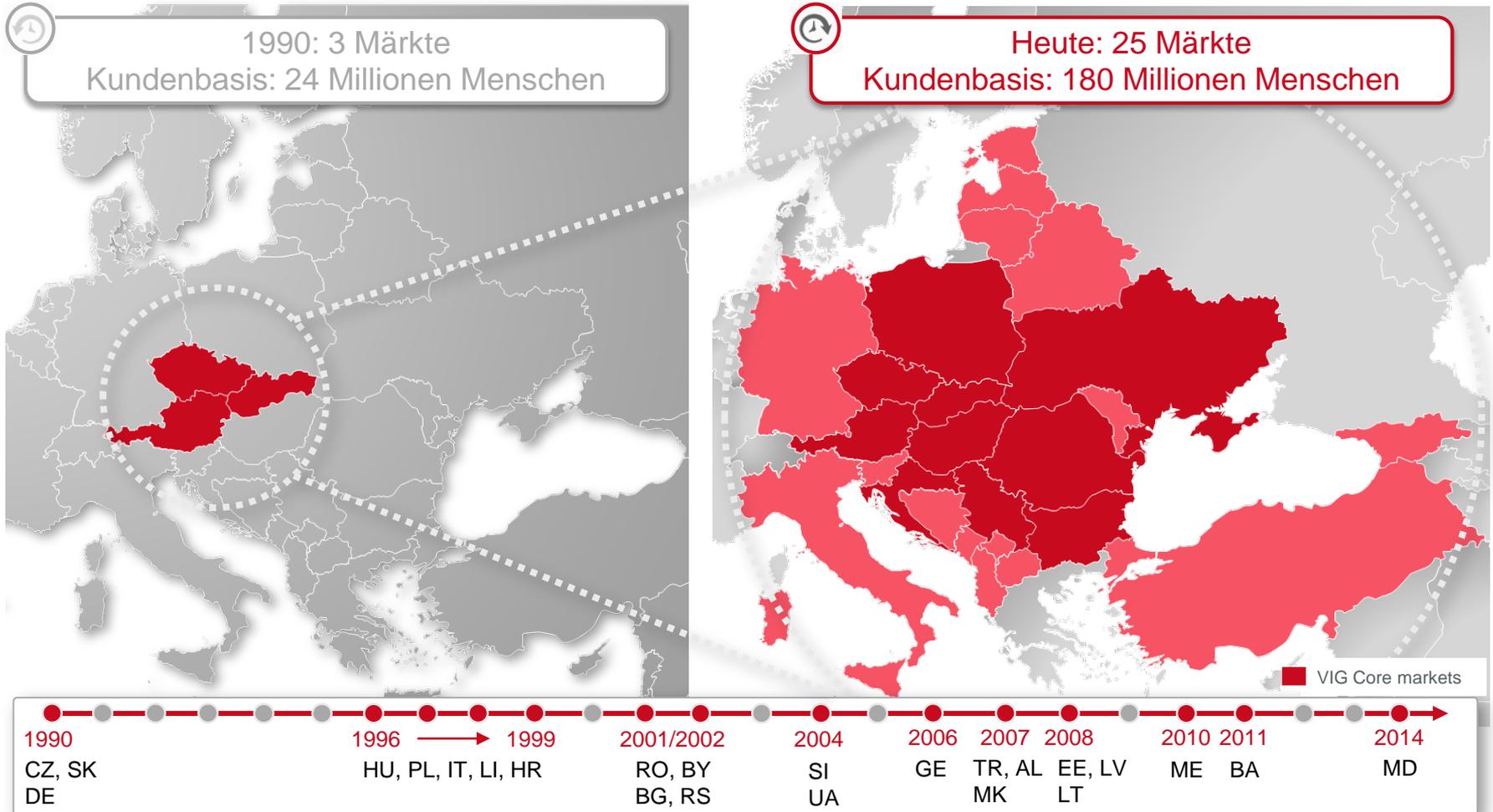
Unsere Zukunft ...



Wien ist führender Standort
für CEE-Headquarters

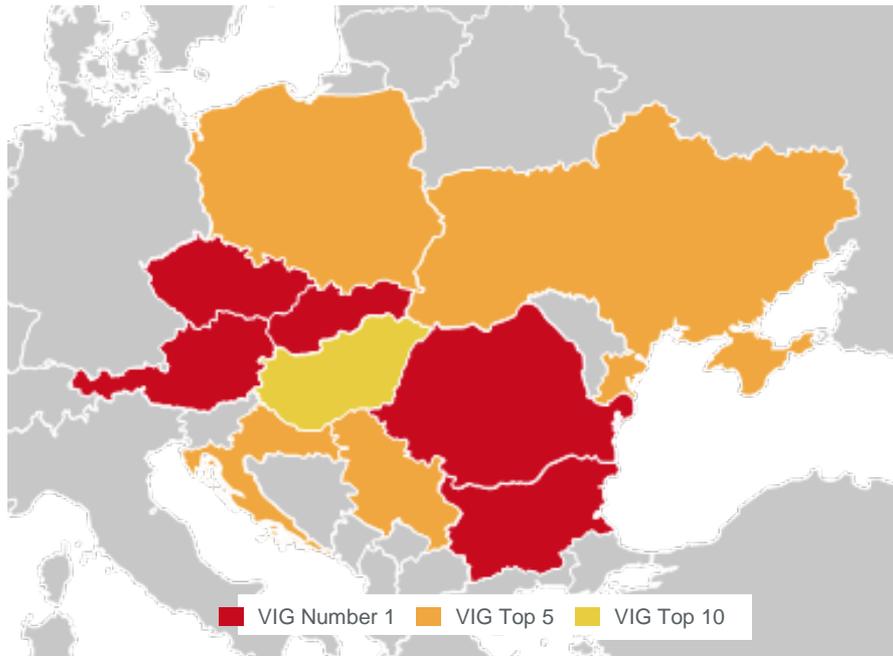
25 Jahre dynamische Expansion in CEE

Vom Pionier zum Marktführer



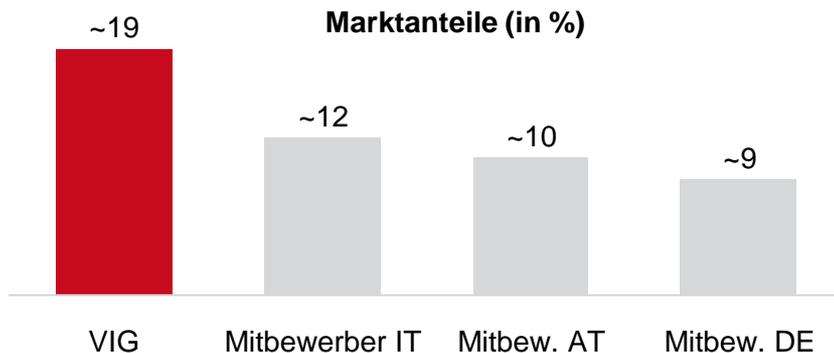
Marktpositionen der VIG

VIG ist die klare Nummer 1 in ihren Kernmärkten



Kernmärkte	Marktpositionen			Gesamt Marktanteil
	Ges.	N-L	L	
Österreich	1	1	1	24,2%
Tschechien	1	1	1	34,1%
Slowakei	1	2	1	33,7%
Polen	4	4	5	6,7%
Rumänien	1	1	2	20,0%
Bulgarien	1	2	2	15,0%
Kroatien	4	6	3	8,1%
Serbien	4	5	2	9,1%
Ukraine	3	2	9	4,4%
Ungarn	7	6	7	7,1%

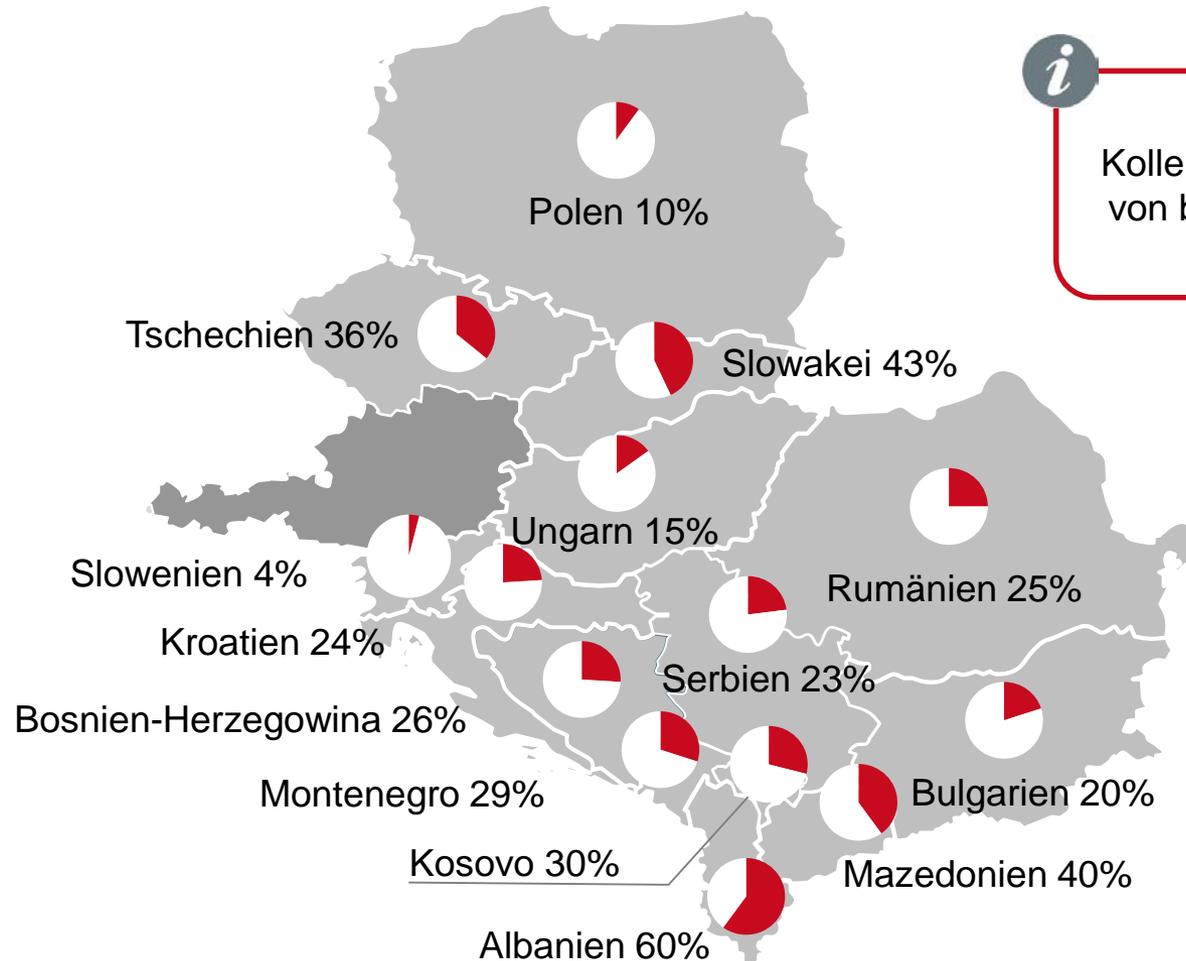
Quelle: lokale Marktberichte
 Daten per 2Q15 RO per 1Q15; SK per 4Q14



VIG ist der führende Versicherungsspezialist in Österreich und CEE

Marktposition Österreichs in CEE

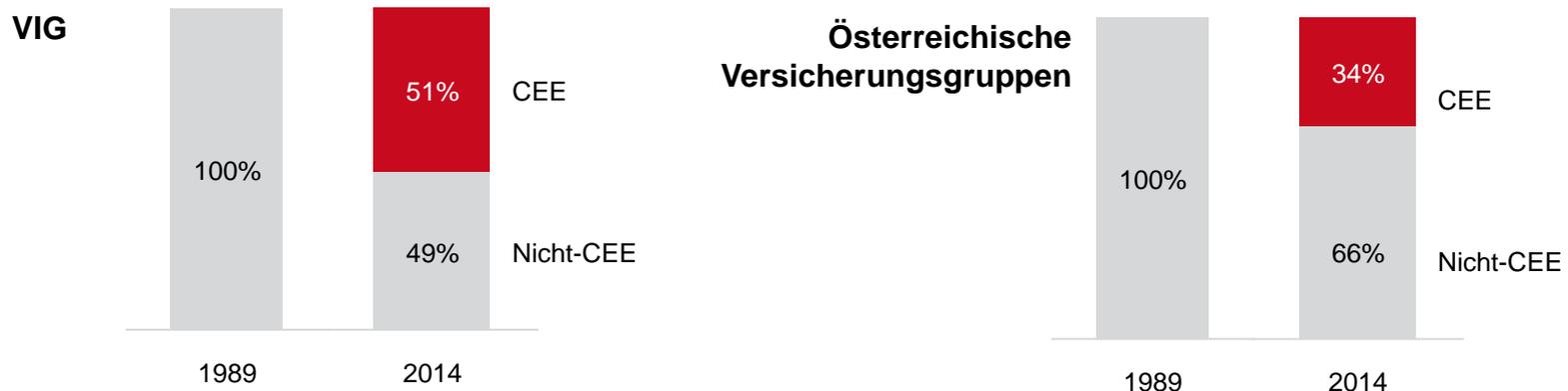
Starke Präsenz sechs österreichischer Versicherungsgruppen



Kollektive Marktanteile
von bis zu 60 Prozent

Die Bedeutung von CEE steigt weiter

Geografische Verteilung des Prämienvolumens



- Mehr als die Hälfte des Prämienvolumens der VIG
- Über ein Drittel des Prämienvolumens österreichischer Versicherungsgruppen

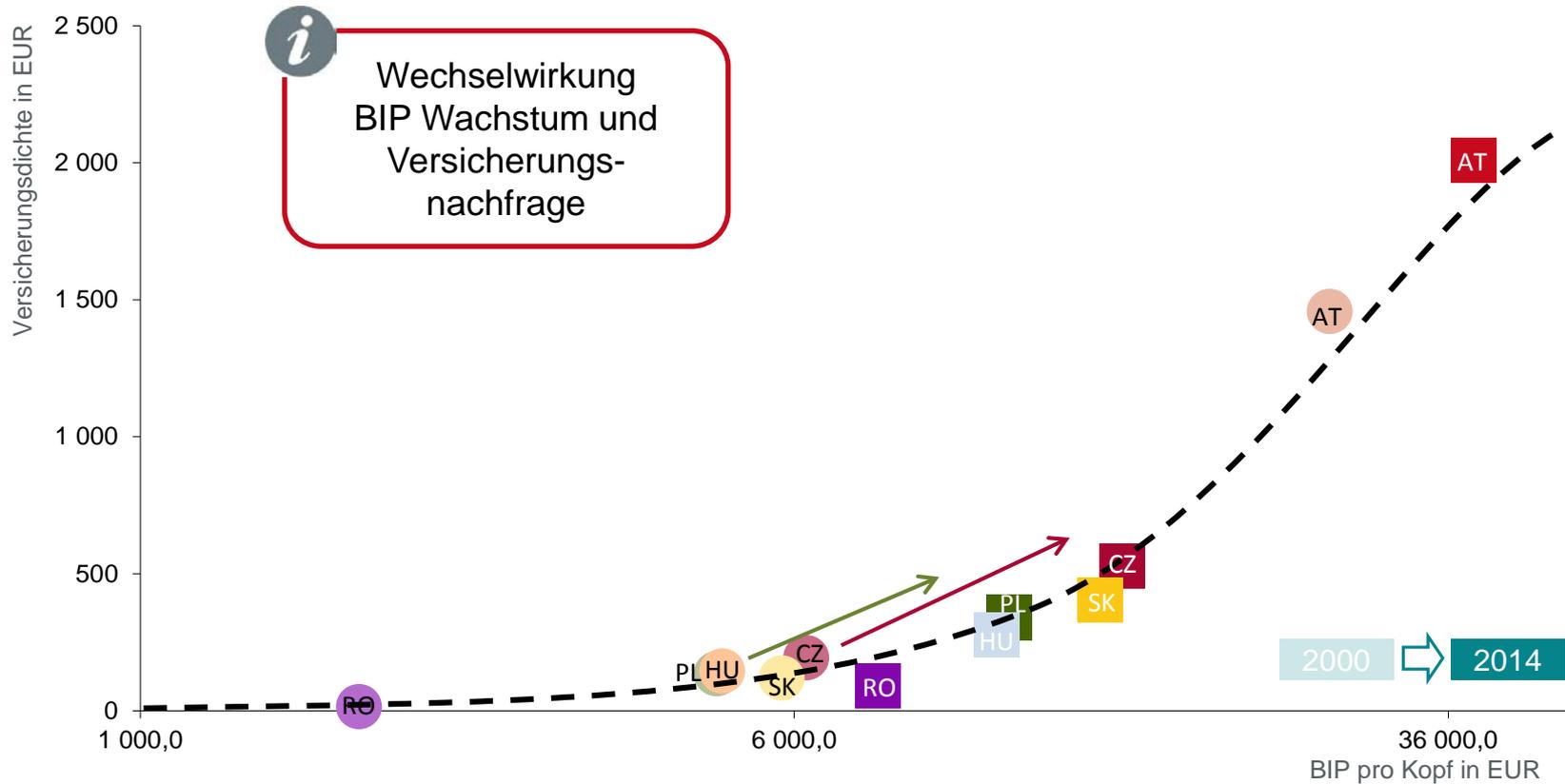
Marktposition

Marktentwicklung

Marktausblick

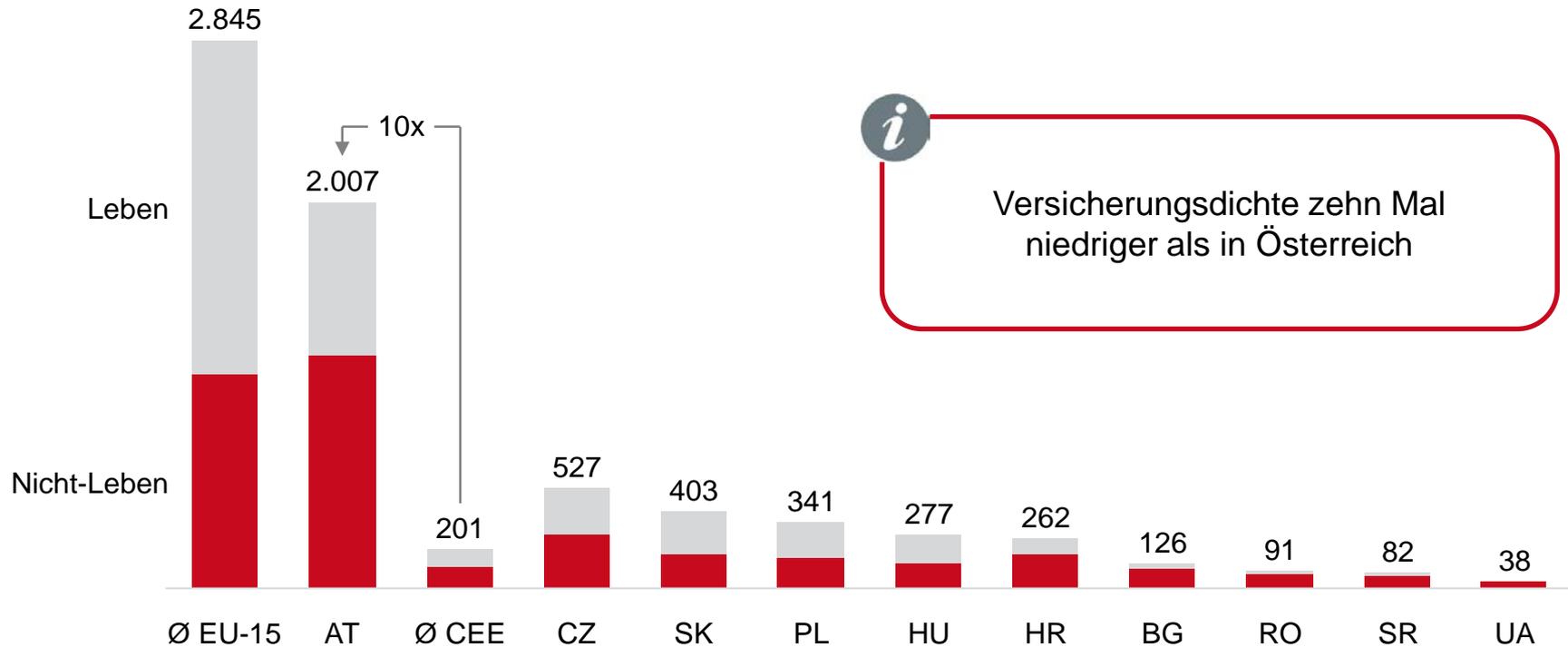
Der wirtschaftliche Aufholprozess ist ungebrochen

BIP und Versicherungsnachfrage steigen weiter



Versicherungskaufkraft

Jährliche Versicherungsprämien pro Kopf, in EUR

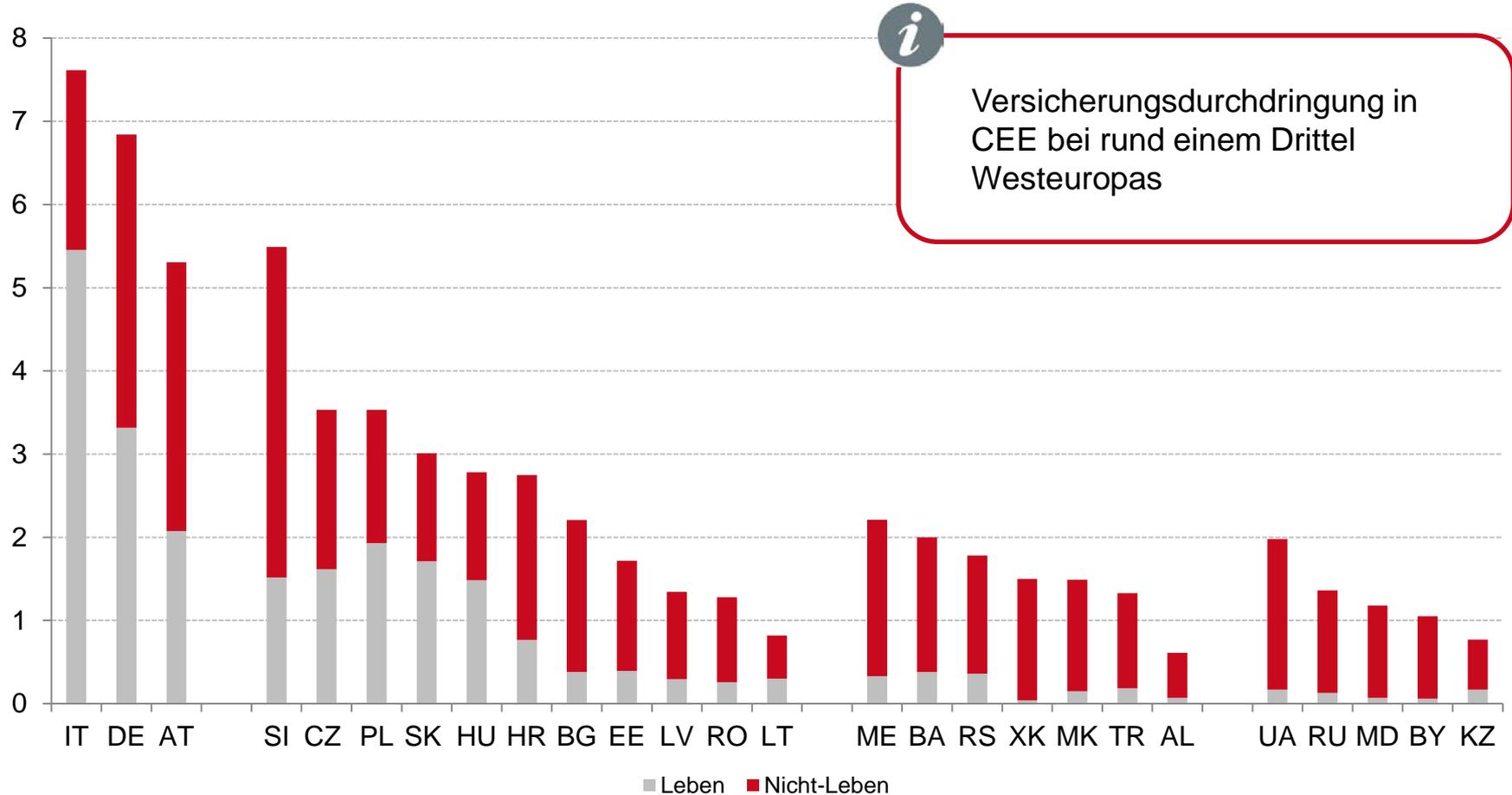


i Versicherungsdichte zehn Mal niedriger als in Österreich

- Die Prämien pro Kopf liegen in CEE weit unterhalb des europäischen Durchschnitts
- Die Präsenz in den Märkten dieser Region bietet langfristiges Wachstumspotenzial

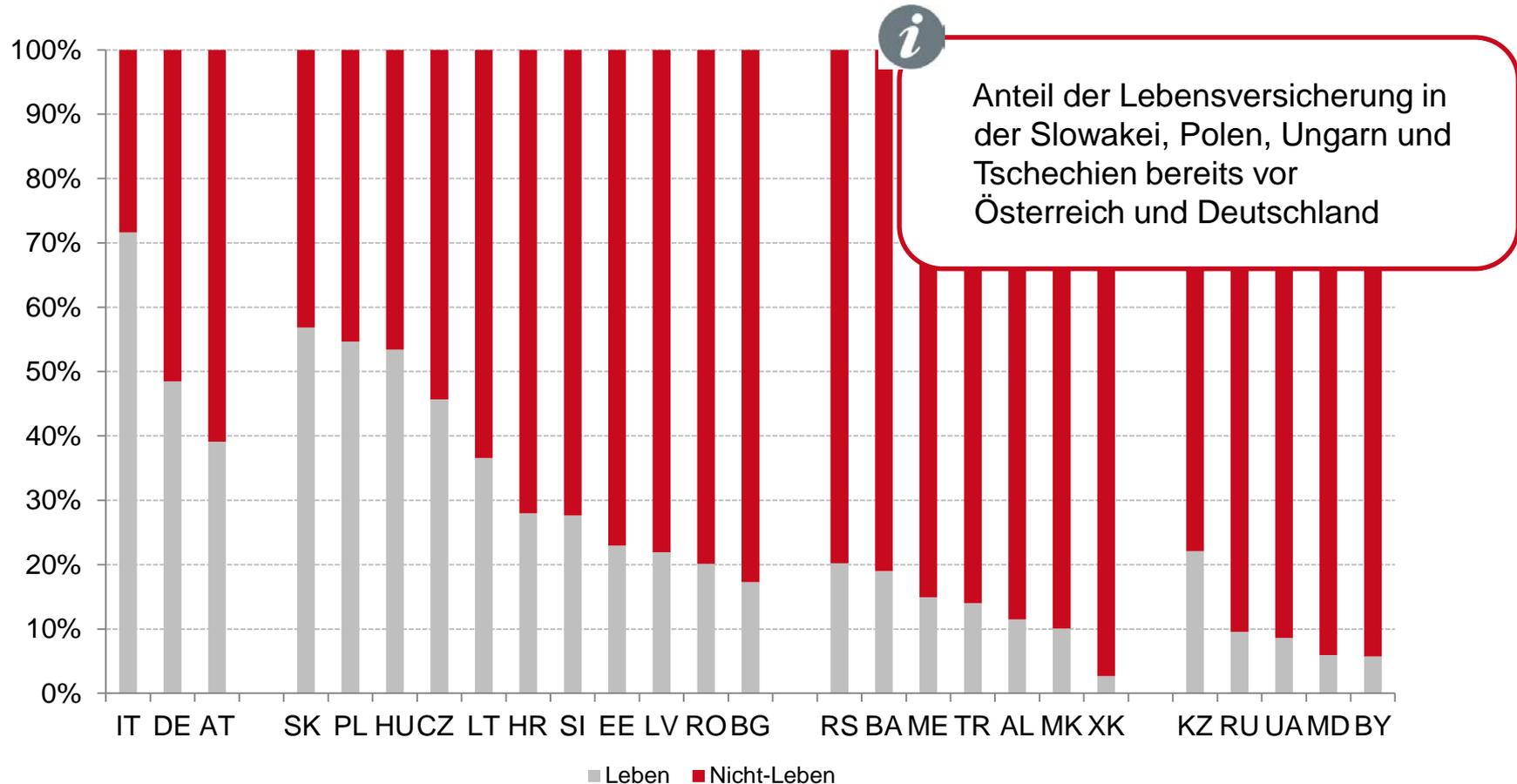
Versicherungsdurchdringung

Jährliche Versicherungsprämien in % des BIP



Prämienverteilung: Nicht-Leben dominiert

Kfz-Haftpflicht bedeutendste Sparte



Anteile an den gebuchten Bruttoprämien in %, 2013

Quellenn: wiw, insurance europe, sigma world insurance database, VVO

Der Reifegrad der Märkte nimmt kontinuierlich zu

Hohes Entwicklungspotential in der privaten Krankenversicherung



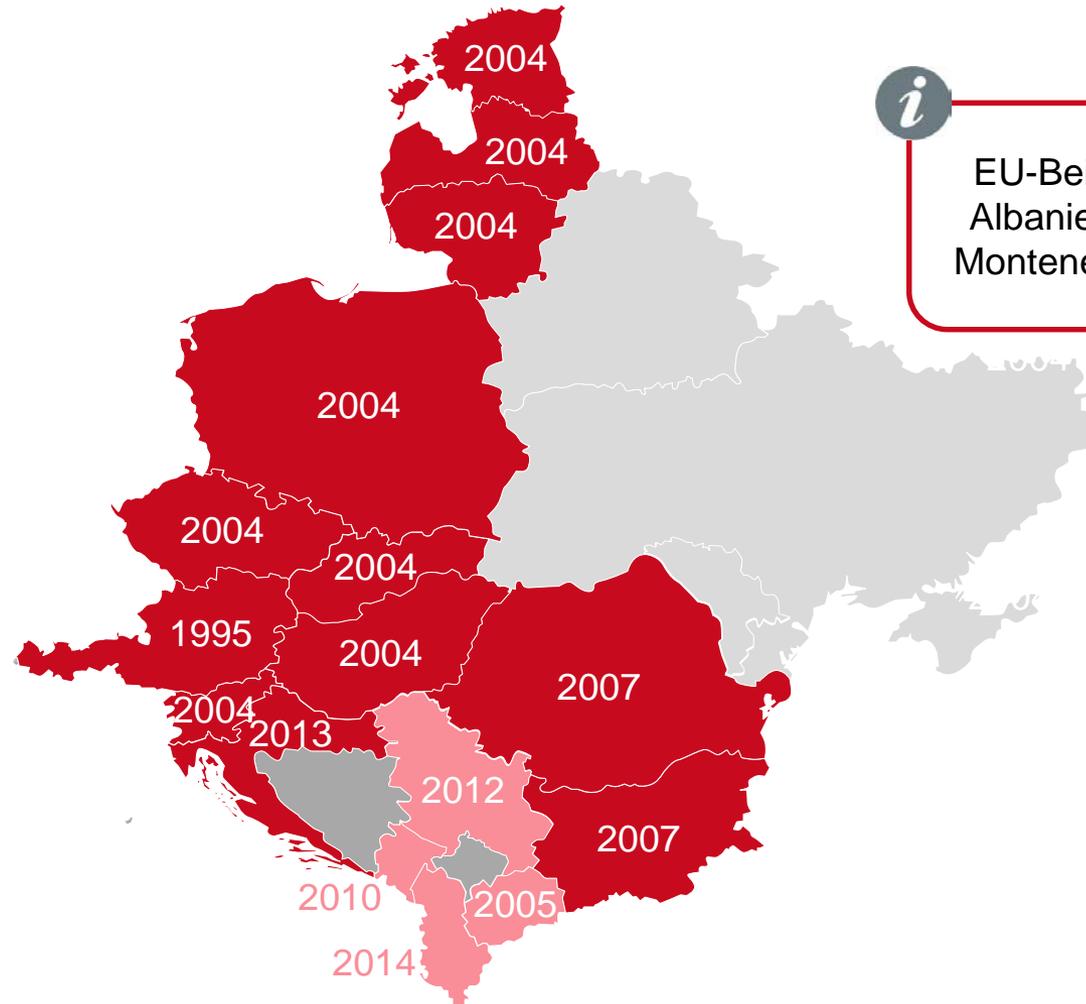
Marktposition

Marktentwicklung

Marktausblick

EU-Beitritt des Westbalkans

Ein stabiles rechtliches Umfeld schaffen

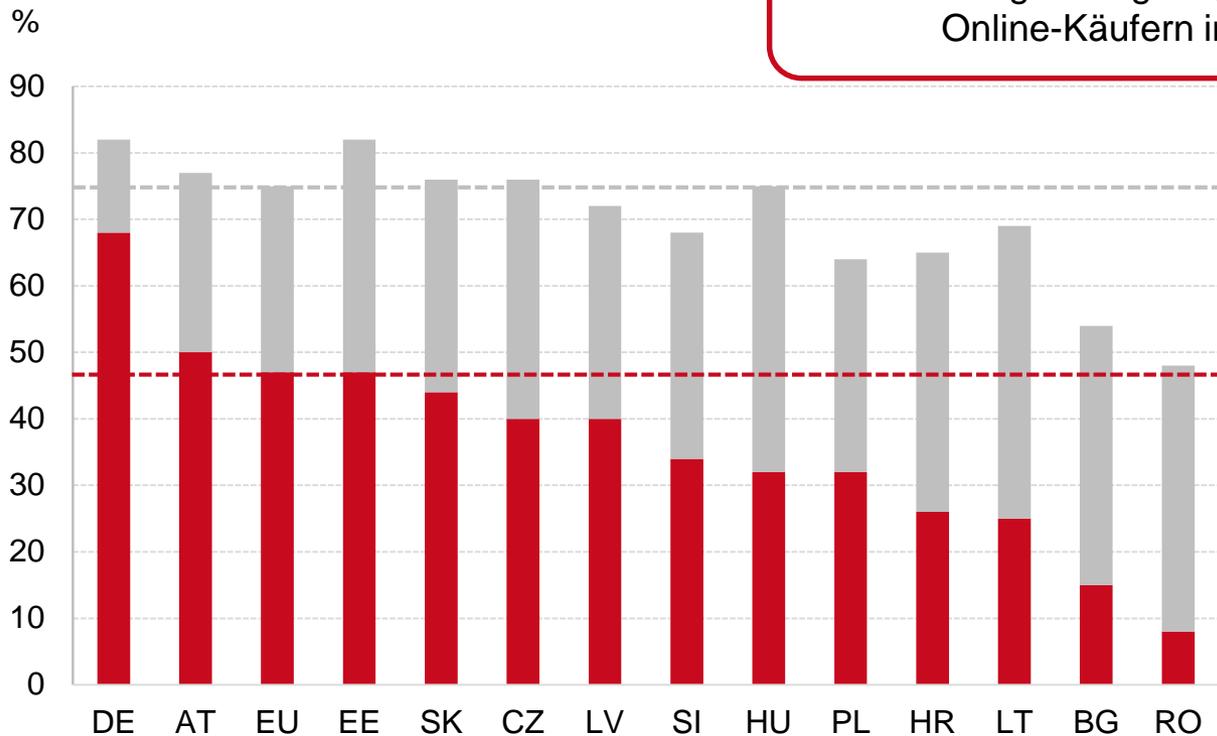


i EU-Beitrittskandidaten
Albanien, Mazedonien,
Montenegro und Serbien

Digitaler Vertrieb

Internet-Nutzer und Online-Käufer, in %

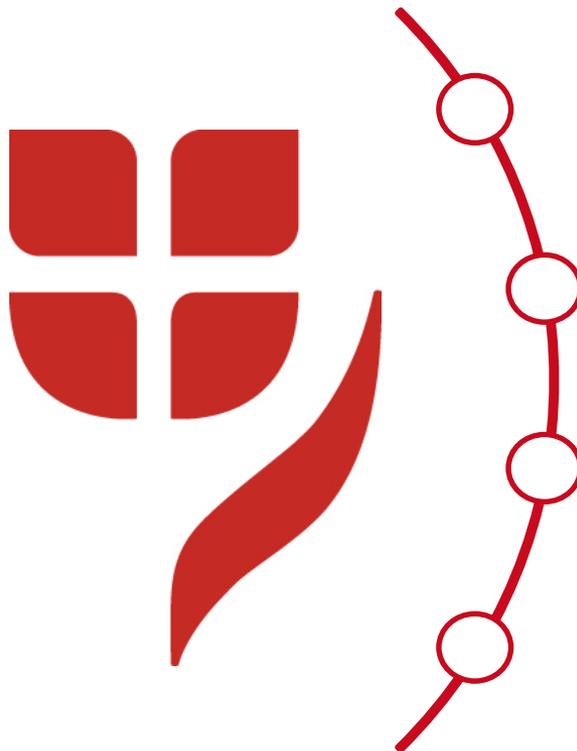
i Auch bei hoher Internet-Nutzung der Bevölkerung noch geringer Anteil von Online-Käufern in CEE



■ Internet-Nutzung durch Bevölkerung ■ Davon Online-Käufer

Unsere Rolle in CEE

Strategische Grundpfeiler der VIG



Global denken – lokal lenken

- Lokales Unternehmertum: „insurance business is local business“
- Best-Practice-Austausch innerhalb des Konzerns

Mehrmarkenstrategie

- Beibehaltung lokal etablierter Marken
- Instrument der Kunden-/Mitarbeiterbindung

Multikanalvertrieb

- Kombination mehrerer Vertriebschienen
- Starker kundenorientierter Vertrieb

Konservative Veranlagungspolitik

- Qualität und Nachhaltigkeit im Vordergrund
- Breite Risikostreuung

Vielen Dank!