Delta Lloyd Deutschland
Die Run-Off Strategie für Lebensversicherungen
Erfahrungsbericht

Zusammenfassung

Marktentwicklungen in der Lebensversicherung
- Kapitalmarkt
- Laufendes Neugeschäft vs. Abschlusskosten
- Wettbewerb
- Demographie
- Gesetzesänderungen
- Solvency II

Strategie-Optionen deutscher Lebensversicherer
- Global Player
- Nischenanbieter
- Experten (für Teile der Wertschöpfungskette)

Strategiewechsel Delta Lloyd Deutschland
- Gründe für Run-off
- Umsetzung
- Erfahrungen
- Neues Geschäftsmodell
- Kundenbedürfnisse
- Kernkompetenzen